

# MAQUETTE DE FORMATION DE MASTER

Gestion des entreprises et du tourisme

Durée du cursus universitaire : 18 mois

No	Code	Matière d'enseignement	Langue d'enseignement	Nombre de crédit
<b>I</b>	<b>Enseignement général</b>			<b>8</b>
1	POS502	Triết học (Philosophie)	Vietnamienne (pour les étudiants vietnamiens)	4
2	GS505	Culture vietnamienne	Française (pour les étudiants étrangers- hors du Vietnam)	4
3	<b>Langue</b>			<b>4</b>
	FRA501	Langue française		
	ENG501	Langue anglaise		
<b>II</b>	<b>Enseignement de spécialité</b>			<b>37</b>
<b>II.1</b>	<b>Les matières en commun</b>			<b>28</b>
1	BUA511	<i>Management Research Methodology</i>	<i>Anglaise</i>	3
2	ECS505	<i>Advanced Microeconomics</i>	<i>Anglaise</i>	2
3	ECS506	<i>Macroéconomie avancée</i>	<i>Anglaise</i>	2
4	BUA501	<i>Strategy management</i>	<i>Anglaise</i>	3
5	AF511	Gestion financière	Française	2
6	BUA516	Gestion des ressources humaines	Française	3
7	BUA512	Gestion du projet – Entrepreneuriat *	Française	3
8	TRE501	<i>Marketing management</i>	<i>Anglaise</i>	2
9	BUA515	Stage à l'entreprise * (4 semaines)	Française	8
<b>II.2</b>	<b>Les matières en option</b>			<b>9</b>
<b>II.2.1</b>	<b>Option 1 : Gestion du Tourisme</b>			<b>9</b>
1	TOM501	<i>Tourism Economics</i>	<i>Anglaise</i>	3

2	TOM502	Gestion d'hôtellerie et des restaurants	Française	3
3	TOM503	Gestion des agences du tourisme	Française	3
4	TOM504	Psychologie des touristes	Française	3
II.2.2	<b>Option 2 : Gestion des entreprises</b>			<b>9</b>
1	BUA514	Gestion de la production	Française	3
2	TRE503	<i>Supply chain management</i>	<i>Anglaise</i>	3
3	BUA513	Droit des affaires	Française	3
4	TRE504	Gestion et commerce international	Française	3
III	<b>Mémoire</b>			<b>15</b>
	BUA601	Stage et rédaction de Mémoire de master (16 semaines)	Française	15
	<b>Total</b>			<b>60</b>

**Notes :**

1. Les étudiants peuvent s'inscrire au M2 Gestion de spécialité de Tourisme chez l'Université de Perpignan, l'Université de Toulon ou au M2 Gestion des entreprises à l'Université d'Orléans, d'Auvergne (à condition de l'obtention d'avis favorable du Responsable de la Formation de l'Université partenaire – diplôme national français).
2. Les cours notes en \* visent à donner des connaissances transversales : maîtrise des logiciels d'internet, des outils de communication, d'entrepreneuriat...